



# ATIVIDADE PRÁTICA

**METODOLOGIA DE PROJETO**

## OBJETIVOS

A proposta desta atividade prática está amparada nos seguintes objetivos:

- Conhecer os conceitos básicos relacionados à pesquisa.
- Compreender a relevância da pesquisa no processo metodológico de projeto de design.
- Conhecer os aspectos que devem ser considerados para o lançamento de um projeto de design.
- Criar ações para as fases que integram a etapa de pesquisa de um projeto de design.

## RECURSOS

Acesso à internet e ao ambiente virtual.

## PROCEDIMENTOS PRÁTICOS

### Atividade proposta

As atividades desenvolvidas por um design gráfico estão muito atreladas ao processo criativo e até mesmo ao subjetivismo. Essa constante imersão de ideias e criações exige que o profissional busque por novos conhecimentos e exija dele direcionamentos para que consiga entregar um produto com qualidade e inovação. Uma das etapas de grande importância dentro do processo de criação é a pesquisa para que o profissional possa buscar informações sobre o assunto e estabelecer todos os direcionamentos a serem adotados no projeto, no entanto, é necessário que haja um certo controle dessas atividades, e para tanto algumas etapas devem ser seguidas. Ou seja, o designer precisa adotar um procedimento dividido em diversas fases para conduzir a sua pesquisa projetual. Simulando uma situação, considere que você foi contratado para criar um material de divulgação para uma artesã que pretende lançar um curso, pois durante a pandemia ela ficou desempregada e como tem habilidades e gosta de fazer artesanato percebeu que muitas pessoas que assim como ela poderiam se interessar pelo assunto e ainda ter uma fonte de renda.

Contudo, sua cliente não faz a mínima ideia de como criar esse material de divulgação, seja quanto ao formato, ao método ou à composição visual. Como você poderia conduzir e concluir a pesquisa, atendendo à necessidade desse cliente e respeitando as etapas para a construção da pesquisa de projeto?

### Procedimentos para a realização da atividade

A busca por conhecimentos para aplicação ao projeto de design faz com que ele estabeleça alguns procedimentos de coleta e análise de dados e informações que irão

contribuir para a resolução do problema a ser solucionado.

O estudo de caso hipotético consiste em criar um material de divulgação para o lançamento de um curso de artesanato, baseado na construção das etapas de pesquisa.

Para realizar essa atividade, você deverá descrever quais as ações necessárias para cada uma das etapas que constitui a pesquisa.

### **Checklist**

Ações para as etapas da pesquisa do projeto do curso de artesanato:

- Delimitação do Tema.
- Formulação do problema.
- Construção das hipóteses.
- Indicação de variáveis.
- Delimitação da pesquisa.
- Coleta de dados.
- Análise dos dados.
- Compilação dos dados e apresentação da proposta.

## **RESULTADO**

Entrega de um arquivo em PDF, arquivo único, com a identificação do aluno, que contemple todas as etapas da atividade prática, conforme apresentado no *checklist*.