



ATIVIDADE PRÁTICA

DESIGN PARA MÍDIAS IMPRESSAS

OBJETIVOS

A proposta desta atividade prática possui os seguintes objetivos:

- Conhecer o *briefing* com as características do cliente;
- Desenvolver material gráfico (cardápio) com base no *briefing*;
- Desenvolver material para destinar à impressão e digital.

RECURSOS

Computador com acesso à internet e ao ambiente virtual.

PROCEDIMENTOS PRÁTICOS

Atividade proposta

CARDÁPIO PARA UM CAFÉ BOUTIQUE.

Procedimentos para a realização da atividade

- 1) Para desenvolver um produto é necessário conhecer a opinião do público alvo. Nada mais coerente do que buscar informações acerca do tema, pesquisas e ler sobre o assunto. Tudo neste mundo vem mudando, a maneira de praticar esportes, compras, trabalho, etc, inclusive a maneira de consumir alimentos, que podemos ir ao local de consumo ou delivery. Por este motivo, a importância de entender o consumidor, a concorrência é cada vez maior, então o que pode ser feito para que o cliente escolha consumir o seu produto?

Faça a leitura do seguinte texto: <https://www.foodconnection.com.br/food-service/cardapio-digital-ou-fisico-preferencia-divide-opiniao-do-consumidor>,

Acesso em fevereiro de 2022.

- 2) **Briefing:** O seu cliente é uma cafeteria, modelo **CAFÉ BOUTIQUE**, a loja física tem capacidade de atender 30 pessoas simultaneamente, o público é rotativo, está localizado na principal avenida de uma capital do Brasil, no seu entorno vários edifícios comerciais e serviços, possui estacionamento próprio e oferece local para pequenas reuniões (até 10 pessoas). Oferece também serviço de delivery e coffee break para eventos. Público alvo: executivos e pessoas que apreciam um bom café. Nome da marca: “**CAFÉ PREMIER**”.
- 3) Agora, com base nos conhecimentos adquiridos nas aulas e através das leituras, você deverá se aprofundar sobre os modelos e tipos de papéis e impressões para o desenvolvimento de um **CARDÁPIO** para uma cafeteria. Pesquise o que as cafeterias da sua região e mundo afora oferecem, analise os concorrentes.

4) Após o levantamento das informações, você deve iniciar o projeto de design do seu CARDÁPIO, utilize o programa que tem habilidade para o desenvolvimento do produto. Seu **projeto deve contemplar o design do cardápio a ser impresso e deve incluir também um QR CODE**, para que seja disponibilizado tanto no ambiente físico como para as vendas virtuais. Seu produto deverá ter:

- Capa;
- 1 folha de bebidas quentes;
- 1 folha de bebidas frescas;
- 1 folha com acompanhamentos (salgados/ doces/ porções).
- Fechamento com informações que julgar necessárias. Não se esqueça do QR CODE!

5) Após a construção do projeto, você deverá postar o material, contendo:

- a) ***Material textual com as análises e levantamentos realizados nas etapas 1, e 3 (até 5 laudas A4 em PDF).***
- b) ***De 03 (três) a 05 (cinco) pranchas em formato A4, em PDF, apresentando os materiais gráficos em questão.***

Checklist

Principais etapas para a completude da atividade prática:

- Reflexão sobre o cliente/ público-alvo.
- Pesquisa de exemplos de cases correlatos.
- Explorar e compreender aspectos inerentes a criação de materiais para impressão.

RESULTADO

Entrega de um arquivo em PDF, arquivo único, com a identificação do aluno, que contemple todas as etapas da atividade prática, conforme apresentado nos procedimentos para a realização da atividade e no *checklist*.