ATIVIDADE PRÁTICA

CRIAÇÃO DE LAYOUTS

OBJETIVOS

A proposta desta atividade prática está amparada nos seguintes objetivos:

- Refletir sobre os sistemas de composição no *design* gráfico.
- Explorar sobre os procedimentos gráficos e a preparação de materiais.
- Compreender os aspectos inerentes a ergonomia e conforto visual.

RECURSOS

Computador com acesso à internet e ao ambiente virtual.

PROCEDIMENTOS PRÁTICOS

Atividade proposta

Material gráfico para uma clínica de psicologia.

Procedimentos para a realização da atividade

1) Você deverá pesquisar sobre os conceitos de ***layout* e *composição para o design*** gráfico, em busca de reconhecer as premissas que envolvem a produção dos materiais gráficos.

"As linguagens dos tipos, na criação e no ensino de normas e padrões, evoluíram generalizadamente para todos os povos ocidentais ao final do século 19, o que permitiu a criação e a popularização de diversos meios impressos e canais de transmissão de informações. Estes fatos ocorreram devido ao desenvolvimento industrial e ao barateamento do processo de impressão, com a consequente alfabetização dos povos."

"Para o designer é importante rever a evolução da cultura gráfica do layout e do desenho da letra. O resgate tecnológico e experimental do trabalho com tipos e a evolução dos diagramas é fundamental para se entender o presente e projetar o futuro. O que seguiu com o tempo, desde a criação de Gutenberg no final da Idade Média, à criação digital das letras nos dias atuais, foi uma variedade de formas, cores, desenhos gráficos e impressão de tipos em produtos e serviços que tronaram a vida urbana mais fácil."

(MOTA, Marcelo José da; AMENDOLA, Mariangela Barbosa Fazano. ***Design, layout* e sistemas tipográficos.** In: Projetícia, 2018. Disponível em: https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/35159. Acesso em fevereiro de 2022).

2) Na sequência, você deverá pesquisar sobre os conceitos de ***ergonomia e conforto visual,*** em busca de reconhecer os parâmetros que estabelecem o conforto visual em projetos de *design* gráfico.

3) A partir do estudo anterior, você deverá realizar um levantamento dos materiais gráficos essenciais para uma "marca", e as informações contantes em cada um

deles (reconhecendo o papel timbrado, cartão de visita, cartão virtual, panfletos, *folders,* catálogos, pastas, *tags* para produtos, entre outros).

4) Após o levantamento de tais informações, você deverá elaborar tais materiais (levantados no item 3), para uma clínica de psicologia, que conta com 02 profissionais mulheres, com cerca de 30 (trinta) anos, que atendem crianças e adultos, além de lecionarem cursos profissionalizantes. Elas, não possuem preferência por cores e imagens, só reforçam a importância de ser uma identidade "forte" e "delicada", ao mesmo tempo.

5) Após o processo, você deverá postar o material, contendo:

a) ***Memorial justificativo apresentando os itens levantados nas atividades 1 e 2, em formato A4, em PDF.***

b) ***De 03 (três) a 05 (cinco) pranchas em formato A4, em PDF, apresentando os materiais gráficos em questão.***

Checklist

Principais etapas para a completude da atividade prática:

- Reflexão sobre os sistemas de composição no design gráfico.

- Pesquisa de exemplos de *cases* correlatos.

- Explorar e compreender aspectos inerentes a ergonomia e conforto visual e preparação de materiais gráficos.

RESULTADO

Entrega de um arquivo em PDF, arquivo único, com a identificação do aluno, que contemple todas as etapas da atividade prática, conforme apresentado no *checklist.*