



ATIVIDADE PRÁTICA

DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS II

OBJETIVOS

A proposta desta atividade prática está amparada nos seguintes objetivos:

- Desenvolver pesquisa sobre o cliente;
- Analisar aplicativos de celular voltados para o ramo de alimentação;
- Desenvolver layout de aplicativo baseado no conceito de User interface.

RECURSOS

Computador com acesso à internet e ao ambiente virtual.

PROCEDIMENTOS PRÁTICOS

Atividade proposta

Após uma pesquisa de satisfação com o cliente, a rede de pizzaria Domino's (<https://www.dominos.com.br/>) contratou você para desenvolver um novo aplicativo de celular com uma interface mais simples e agradável de se utilizar.

Você deverá desenvolver um aplicativo de celular que possa auxiliar a marca na resolução desse problema e ainda auxiliar no aumento de vendas, com base nos conceitos de User interface. Segundo o site Alpha Code¹, os pontos fundamentais são:

- “proporcionar clareza sobre os elementos, especialmente quando se trata de cliques e seleções;
- utilidades voltadas para a objetividade;
- diminuir os campos de preenchimento em formulários, se possível;
- deixar as informações claras e nada às escondidas;
- organizar a volta do usuário para a página anterior sem que isso signifique sair do aplicativo e retornar com a senha novamente;
- agrupar as informações de acordo com o objetivo e não deixar nada fragmentado, evitando, assim, a dificuldade de navegação por usuário menos experientes;
- posicionar as chamadas para ação em locais com maior conversão de cliques, sempre com o objetivo de aumentar a interação”.

Para isso, você deverá realizar os seguintes procedimentos de projeto.

Procedimentos para a realização da atividade

- 1) Realize um levantamento histórico e conceitual sobre a marca Domino's, sua origem, público alvo, tipos de produtos, produtos de destaque, entre outras características. Após isso, documente essas informações em um memorial.
- 2) Baixe o aplicativo de e-commerce da Domino's em seu celular, analise-o criticamente e identifique os seus pontos positivos e negativos que necessitam de mudanças.

¹ <https://site.alphacode.com.br/design-de-aplicativo>

- 3) Também, analise criticamente mais dois aplicativos de concorrentes ou de outras empresas de alimentação que utilizam aplicativos para a venda de seus produtos. Para facilitar, crie uma tabela com todas essas informações (item 1 e 2).
- 4) Agora você deverá criar um layout com a nova identidade do aplicativo. Você está livre para utilizar qualquer software (Power Point, Canva, desenvolvedor de app, etc). O objetivo é demonstrar o novo visual e com explicações necessárias de como isso poderá facilitar a usabilidade para o cliente. Demonstre desde a capa, etapa de acesso, escolha da mercadoria e finalização do pedido. Como exemplo, temos a proposta do designer Alberto Pinto Neto para reformular o app do Nubank (<https://portaldobitcoin.uol.com.br/designer-cria-novo-layout-para-app-do-nubank-e-viraliza-no-linkedin/>):



- 5) Ao final, você deverá criar uma apresentação (utilizando por exemplo *Power Point*), para demonstrar aos clientes os principais pontos abordados, as mudanças realizadas e o conceito utilizado. Nesta apresentação você deverá utilizar as *imagens criadas do seu novo app* e com um texto que justifique suas ações e escolhas.
- 6) Após esse processo, você deverá postar o material, contendo:
- a) **Material textual com as análises e levantamentos realizados nas etapas 1, 2 e 3 (até 5 laudas A4 em PDF).**
 - b) **De 03 (três) a 05 (cinco) pranchas em formato A4, em PDF, apresentando os materiais gráficos em questão e comentários.**

Para uma melhor orientação sobre o processo de desenvolvimento da sua atividade prática, aponte o seu celular para o QRCode a seguir e ouça o PodCast:



Checklist

Principais etapas para a completude da atividade prática:

- Reflexão sobre o cliente.
- Pesquisa de exemplos de cases.
- Explorar e compreender aspectos inerentes a criação de Apps.

RESULTADO

Entrega de um arquivo em PDF, arquivo único, com a identificação do aluno, que contemple todas as etapas da atividade prática, conforme apresentado no *checklist*.