

PROJETO INTEGRADO



Prezado aluno,

Seja bem-vindo a este semestre!

A proposta de Projeto Integrado é possibilitar a aprendizagem interdisciplinar dos conteúdos desenvolvidos nas disciplinas desse semestre.

ORIENTAÇÕES DO PROJETO INTEGRADO

1. O trabalho será realizado **individualmente**.
2. **Importante:** Você deverá postar o trabalho finalizado no AVA, o que deverá ser feito na pasta específica da disciplina Projeto Integrado obedecendo ao prazo limite de postagem, conforme disposto no AVA. Não existe prorrogação para a postagem da atividade.
3. Deve conter, depois de pronto, capa e folha de rosto padrão da Instituição, sendo organizado no que tange à sua apresentação visual (tipos e tamanhos de fontes, alinhamento do texto, espaçamentos, adentramento de parágrafos, apresentação correta de citações e referências, entre outros elementos importantes), conforme modelo disponível no AVA.
4. A produção textual é um trabalho original e, portanto, não poderá haver trabalhos idênticos aos de outros alunos ou com reprodução de materiais extraídos da internet. Os trabalhos plagiados serão invalidados, sendo os alunos reprovados na atividade. Lembre-se de que a prática do plágio constitui crime, com pena prevista em lei ([Lei n.º 9.610](#)), e deve ser evitada no âmbito acadêmico.
5. **Importante:** O trabalho deve ser enviado em formato Word. Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, trabalhos enviados em PDF.

A seguir, apresentamos a você alguns dos critérios avaliativos que nortearão a análise do Tutor a Distância para atribuir o conceito à produção textual:

- Normalização correta do trabalho, com atendimento ao número de páginas solicitadas.
- Apresentação de estrutura condizente com a proposta apresentada (com introdução, desenvolvimento e conclusão).
- Uso de linguagem acadêmica adequada, com clareza e correção, atendendo à norma padrão.
- Atendimento à proposta, contemplando todos os itens solicitados, com objetividade, criatividade, originalidade e autenticidade.
- Fundamentação teórica do trabalho, com as devidas referências dos autores eventualmente citados.

Lembre-se de que seu Tutor a Distância está à disposição para lhe atender em suas dúvidas e, também, para repassar orientações sempre que você precisar. Aproveite esta oportunidade para realizar um trabalho com a qualidade acadêmica de nível universitário.

2. Leitura proposta

Para atingir os objetivos deste projeto integrado, você deverá seguir as instruções voltadas à elaboração do trabalho disponibilizadas ao longo do semestre, sob a orientação do Tutor a Distância.

ATIVIDADES

Tarefa 1:

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), foi publicada para proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e a livre formação da personalidade de cada indivíduo. A Lei se aplica aos dados pessoais, sejam eles físicos ou digitais, de pessoas físicas ou jurídicas de direito público ou privado, que podem ser manipulados de forma manual ou digital.

As bases legais da LGPD são hipóteses que autorizam o tratamento de dados. Em outras palavras, são as diretrizes impostas pela Lei Geral de Proteção de Dados para que seja possível coletar e processar dados pessoais. Empresas que usam dados sem uma base legal estão infringindo a lei. A LGPD prevê 10 bases legais que não tem dependência ou preponderância entre si. Sabendo disso, escolha quatro bases legais e faça um resumo sobre elas.

Tarefa 2:

Baseado nos seus conhecimentos sobre as bases legais da LGPD, determine nos 4 exemplos a seguir, qual é a base legal que o agente de tratamento está utilizando.

1. Uma instituição financeira pode conferir os dados, sem o consentimento expresso, de um determinado cliente disponibilizados em bancos de cadastro negativo e positivo afim de aprovar ou não crédito bancário.

2. Um hospital pôde vasculhar os dados pessoais de uma pessoa que acabou de sofrer um acidente de carro e que a mesma se encontra inconsciente afim de identificar sua família.
3. Quando um contrato de trabalho é terminado, o ex-colaborador poderá pedir o apagamento de seus dados pessoais. No entanto, a empresa que o contratou poderá manter alguns dados pessoais do titular porque ele é obrigado por lei a guardar estes dados por determinado período de tempo.
4. Uma empresa envia semanalmente campanhas de marketing via e-mail para uma lista de clientes em que os mesmos deram aceite nos termos de um cadastro feito no site da companhia.