

PROJETO INTEGRADO I – CST EM GESTÃO PORTUÁRIA



CURSO: Superior de Tecnologia em Gestão Portuária

Curso:	CST em Gestão Portuária	Semestre: 1º
Objetivos da Aprendizagem:	O projeto integrado é um procedimento metodológico de ensino aprendizagem que tem por objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Relacionar teoria e prática, a fim de proporcionar embasamento para atuação em atividades extracurriculares.• Desenvolver os estudos independentes, sistemáticos e o autoaprendizado.• Favorecer a aprendizagem.• Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas práticos relativos à profissão.	

NORMAS PARA ELABORAÇÃO E ENTREGA DA PRODUÇÃO TEXTUAL

1. O trabalho será realizado **individualmente**.
2. **Importante:** Você deverá postar o trabalho finalizado no AVA, o que deverá ser feito na pasta específica (“atividades interdisciplinares”), obedecendo ao prazo limite de postagem, conforme disposto no AVA. Não existe prorrogação para a postagem da atividade.
3. Deve conter, depois de pronto, capa e folha de rosto padrão da Instituição, sendo organizado no que tange à sua apresentação visual (tipos e tamanhos de fontes, alinhamento do texto, espaçamentos, adentramento de parágrafos, apresentação correta de citações e referências, entre outros elementos importantes), conforme modelo disponível no AVA.
4. A produção textual é um trabalho original e, portanto, não poderá haver trabalhos idênticos aos de outros alunos ou com reprodução de materiais extraídos da internet. Os trabalhos plagiados serão invalidados, sendo os alunos reprovados na atividade. Lembre-se de que a prática do plágio constitui crime, com pena prevista em lei ([Lei n.º 9.610](#)), e deve ser evitada no âmbito acadêmico.
5. **Importante:** O trabalho deve ser enviado em formato Word. Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, trabalhos enviados em PDF.

A seguir, apresentamos a você alguns dos critérios avaliativos que nortearão a análise do Tutor a Distância para atribuir o conceito à produção textual:

- Normalização correta do trabalho, com atendimento ao número de páginas solicitadas.
- Apresentação de estrutura condizente com a proposta apresentada (com introdução, desenvolvimento e conclusão).
- Uso de linguagem acadêmica adequada, com clareza e correção, atendendo à norma padrão.
- Atendimento à proposta, contemplando todos os itens solicitados, com objetividade, criatividade, originalidade e autenticidade.
- Fundamentação teórica do trabalho, com as devidas referências dos autores eventualmente citados.

PROJETO INTEGRADO I

CST GESTÃO PORTUÁRIA

Lembre-se de que seu Tutor a Distância está à disposição para lhe atender em suas dúvidas e, também, para repassar orientações sempre que você precisar. Aproveite esta oportunidade para realizar um trabalho com a qualidade acadêmica de nível universitário.

Bom trabalho!
Equipe de professores

Situação Geradora de Aprendizagem (SGA)

A Empresa Souza & Catarino, uma renomada fabricante de peças automotivas no Brasil, tem enfrentado desafios significativos nos últimos anos. Quedas substanciais no faturamento foram registradas devido a ineficiências operacionais, redução da qualidade e do nível de serviço. Diante dessas adversidades, a empresa se vê na necessidade de uma reestruturação completa para permanecer competitiva no mercado nacional.

Além disso, a reformulação de suas estratégias e processos se tornou ainda mais urgente uma vez que a empresa recebeu uma proposta para fabricar um componente de suspensão para uma montadora de veículos que atende todo o território Europeu e Asiático, fato este que irá resultar para um grande aumento no volume de produção.

Desse modo, por meio de um primeiro diagnóstico, foi possível constatar que a Empresa Souza & Catarino enfrenta uma série de desafios que impactam sua eficiência operacional e reputação no mercado.

As ineficiências operacionais, resultantes de processos produtivos desatualizados e ineficientes, têm contribuído para custos elevados e uma produtividade abaixo do ideal. Além disso, a redução na qualidade das peças automotivas prejudicou a reputação da empresa, levando à perda de clientes. Adicionalmente, a gestão insatisfatória da cadeia de suprimentos resultou em atrasos nas entregas e insatisfação dos clientes, gerando um nível de serviço inadequado.

Diante desses desafios, a empresa busca expandir suas operações para mercados internacionais. No entanto, essa expansão não está isenta de dificuldades. A adaptação às normas internacionais, especialmente as exigidas por uma montadora europeia, requer ajustes significativos nos processos de produção e controle de qualidade. Além disso, investimentos em tecnologia são essenciais para modernizar as instalações e implementar tecnologias avançadas, visando melhorar a eficiência e a qualidade.

A gestão da cadeia de suprimentos em escala global também se apresenta como um importante desafio, demandando a construção de parcerias sólidas com fornecedores globais para assegurar um fluxo contínuo de matérias-primas. Apesar desses desafios, a proposta de expansão traz consigo benefícios consideráveis. A entrada nos mercados europeu e asiático não só abrirá novas fontes de receita, compensando a queda no mercado nacional, como também ajudará na

reconstrução da reputação da empresa, fornecendo produtos de alta qualidade à montadora europeia.

Portanto estudante, esse será o cenário no qual você irá atuar. Sua missão será auxiliar os gestores na resolução dos problemas que poderão ocorrer tanto em relação à recuperação e ganho de competitividade no mercado interno quanto no processo de expansão comercial.

Para isso, você deverá responder aos seguintes questionamentos:

a) Um dos problemas que mais tem contribuído negativamente para a redução do faturamento da empresa diz respeito às suas entregas. Analisando o histórico referente aos últimos 3 anos, os problemas encontrados foram os seguintes: de todos os 1.650 pedidos entregues, 56 foram registrados incorretamente no sistema da empresa; 131 pedidos foram enviados aos clientes com divergências em decorrência de erros no momento da separação; 186 pedidos foram entregues fora do prazo acordado entre o vendedor e o cliente; 32 pedidos foram entregues com avarias tanto nas embalagens quanto nos produtos e, por fim, 36 pedidos foram faturados incorretamente.

Nesse sentido, considerando que o nível de serviço exigido pelos clientes é de, ao menos, 85%, calcule qual o percentual de “Pedido Perfeito” atualmente entregue pela empresa ao seu mercado. Ao final, considerando os percentuais encontrados e se utilizando dos preceitos da estatística inferencial, aponte em qual ordem os problemas deverão ser solucionados.

b) Outro fator que demanda sua atuação se refere à localização do novo armazém para manter os estoques dos itens de exportação. Considerando todos os gargalos logísticos, principalmente àqueles que referem aos modais de transportes e seus consequentes custos, qual local você sugere à empresa para a instalação do novo armazém?

c) Para acompanhar o projeto de expansão da sua capacidade e, conseqüentemente, seu volume de produção, fora sugerido aos gestores que se utilizem de uma importante ferramenta denominada de Método de Negócios Canvas, ferramenta esta da qual os administradores nunca sequer ouviram falar. Desse modo, você deverá explicar minuciosamente qual o conceito e aplicabilidade desta ferramenta.

d) Outra sugestão diz respeito ao fato de que, uma vez que a empresa irá atuar no mercado internacional, ela deverá se inovar em termos de novas tecnologias, equipamentos, ferramentais e mão de obra. Entretanto, é de fundamental importância que a empresa e seus respectivos gestores compreendam claramente o tipo de inovação para que possam focar seus esforços e, principalmente, para promover um uso racional de recursos. Nesse sentido, você deverá explicar aos gerentes da

empresa os tipos de inovação (inovação fechada; Inovação Aberta; Inovação Incremental e; Inovação Radical). Além disso, aponte aos gestores qual é o tipo de inovação na qual a empresa incorrerá e apresente a justificativa para a sua escolha.

e) A empresa Souza & Catarino encontra-se diante de uma importante decisão: a contratação de colaboradores temporários ou colaboradores fixos para o seu novo armazém. A preferência é pela contratação de colaboradores temporários. Porém, existe um elevado risco de não disponibilidade de mão de obra em algumas situações pontuais além do risco da falta de comprometimento desses trabalhadores uma vez que não possuem qualquer vínculo com a empresa.

Desse modo, a empresa poderia optar então pela contratação de parte da força de trabalho pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e parte sob demanda, ou seja, optar por uma estratégia de contratação híbrida? Portanto, sua missão será apresentar ao Departamento de Recursos Humanos as especificidades legais que versam sobre esses dois tipos de estratégias. Explique quais são os fatores determinantes para que a mão de obra seja considerada fixa e qual a legislação que a empresa deve atender em relação aos trabalhadores temporários.

Portanto, para que você possa cumprir com essa atividade de forma plena e satisfatória, você deverá responder a todos os questionamentos em forma de um relatório seguindo as especificações de formatação recomendadas.

Cabe destacar também que você pode se utilizar, além das videoaulas e dos livros didáticos das disciplinas, de qualquer outro material que julgar necessário.

E então, preparado? Agora, é com você!

Bibliografia:

ALBERTIN, Marcos R.; ELIAS, Sérgio J. B.; ARAGÃO, Dmontier P. **Benchmarking para um desempenho superior: manual, teoria e prática.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

BRAGA, Luiz Felipe Nobre. **Legislação empresarial aplicada.** Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2020.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações.** 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

FERREIRA, Leonardo, Et al. **Processos logísticos.** Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.

JULIANO, Marcio de Cassio. **Empreendedorismo.** Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **A empresa inovadora e direcionada para resultados.** São Paulo: Atlas, 2015.