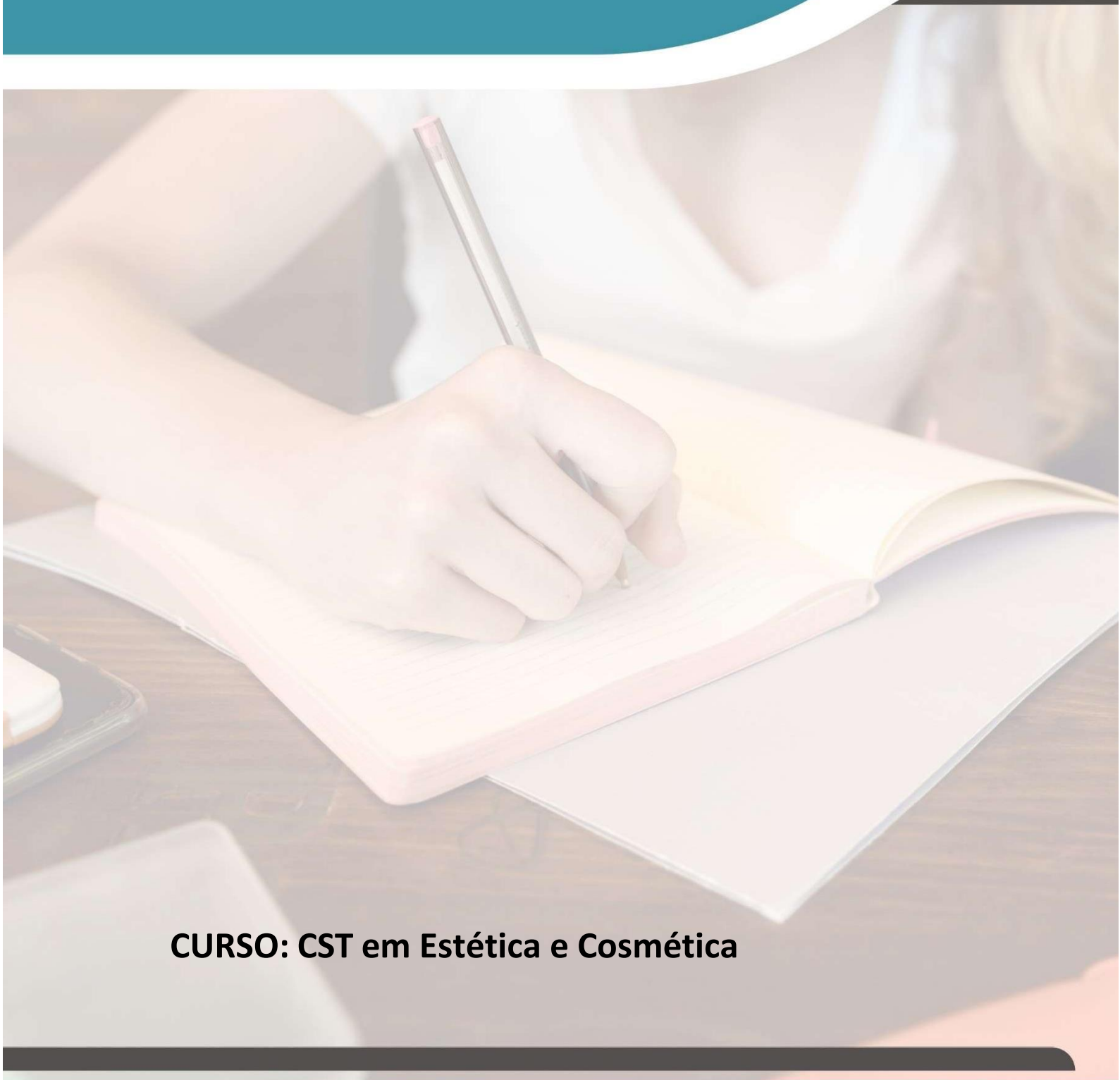


PROJETO INTEGRADO

# PROJETO INTEGRADO



**CURSO: CST em Estética e Cosmética**

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Curso:</b>                     | <b>Estética e Cosmética</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Objetivos da Aprendizagem:</b> | <p>O Projeto Integrador é um procedimento metodológico de ensino aprendizagem que tem por objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instigar os alunos, apoiados nas informações presentes na BNCC sobre a área da linguagem como ferramenta norteadora, para o planejamento de atividades diferenciadas.</li><li>• Relacionar teoria e prática, a fim de proporcionar embasamento para atuação em atividades extracurriculares.</li><li>• Desenvolver os estudos independentes, sistemáticos e o autoaprendizado.</li><li>• Favorecer a aprendizagem.</li><li>• Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas práticos relativos à profissão.</li></ul> |

Prezado(a) aluno (a),

Seja bem-vindo(a) a este semestre!

A proposta do **Projeto Integrador** terá como tema norteador: **Cosmética sustentável, um novo mercado em expansão**

## CONTEXTUALIZAÇÃO

Neste projeto você desenvolverá a atitude de investigação e prática, sistematizando julgamentos baseados em critérios e padrões qualitativos e quantitativos relacionados a uma situação geradora de aprendizagem (SGA) e embasados em conhecimentos construídos em cada disciplina.

Para isso, convidamos você a refletir sobre questões que envolvem os conteúdos do semestre buscando o conhecimento teórico e as ferramentas necessárias para que, com visão crítica das situações apresentadas, encontre o caminho certo a percorrer.

## Sustentabilidade no setor cosmético

Segundo um levantamento da Neotrust, tanto em 2020 quanto em 2021, a categoria de Beleza, Perfumaria e Saúde foi a segunda com o maior volume de vendas online. Durante o primeiro trimestre de 2021, a categoria somou 15,2% do total de pedidos, enquanto a campeã, Moda e Acessórios, teve 16,6%.

O foco na autoestima e o maior investimento em rituais de beleza transformaram o consumo de beleza e fizeram com que muitas lojas buscassem se adaptar às novas tendências e necessidades dos consumidores, que hoje adotam um foco nos meios digitais.

Dentre os setores mais rentáveis do Brasil, o cosmético se destaca como o quarto maior do mundo. Cerca de R\$ 102,3 bilhões ao ano são movidos em artigos de higiene, beleza e perfumaria (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, ABIHPEC, 2019). No caso do setor de cosméticos, a demanda sobre sustentabilidade é notória. As organizações com foco na sustentabilidade têm tentado se abster do uso de substâncias derivadas do petróleo, investindo mais em insumos naturais, com maior apelo sustentável (Ladeira, Santini, & Araújo, 2015). Um novo produto, podendo ser nova opção de consumo sustentável, se preocupa não só com as composições mais naturais em sua fórmula. Há, também, a valorização de questões éticas e sociais, além da extinção de testes em animais, por exemplo.

Além das questões éticas e ambientais, há diferentes fatores que levam à compra de cosméticos com viés sustentável. Embalagem, composição, saúde e beleza são alguns exemplos de aspectos a serem considerados na literatura estrangeira (Cervellon & Carey, 2011; Ghazali, Soon, Mutum, & Nguyen, 2017).

A discussão sobre desenvolvimento sustentável tem como pauta, também, o consumo sustentável, que visa promover melhorias no aspecto de consumo. Esse consumo leva em consideração produtos ecologicamente corretos e comportamento de consumidores compromissados com a sustentabilidade (Gollo, Silva, Locatelli, & Rangel, 2015). A sustentabilidade, segundo Elkington (2004), é um termo que complementa o consumo sustentável, visto que deve haver a manutenção da qualidade das vertentes econômica, social e ambiental. Com o consumo sustentável popularizando-se, um maior número de consumidores começa a reparar em produtos com viés sustentável, mesmo que ainda de forma tímida (Gollo, Silva, Locatelli, & Rangel, 2015). Nas organizações, a solução para as demandas dos

stakeholders é inovar e tentar satisfazer as necessidades dos clientes.

A sustentabilidade industrial é uma iniciativa das empresas que criam ações práticas para que as atividades priorizem o uso de recursos naturais e renováveis com o objetivo de desenvolver o negócio, sem causar danos que afetem as gerações futuras.

Quando falamos em indústria 4.0 e sustentabilidade, o conceito acima é a base do modelo industrial do futuro. A origem de recursos chave como matéria-prima, energia elétrica e água serão fontes renováveis ou produto de reciclagem, diminuindo o descarte de resíduos.

As indústrias que querem se tornar uma empresa sustentável revisam seus processos, analisam o impacto causado ao longo do ano e focam em medidas para mudar suas operações e evoluírem para a nova fase do mercado.

### **Tipos de sustentabilidade na indústria**

É bastante comum associar sustentabilidade ao meio ambiente, mas a palavra abrange outros contextos do negócio que também são importantes ao se avaliar o impacto de uma empresa. São eles:

Sustentabilidade econômica: envolve o compartilhamento de riquezas, aumento da capacidade de produção e geração de oportunidades de trabalho;

Sustentabilidade social: considera o impacto das atividades de um negócio na comunidade local e as ações para promover o bem-estar das pessoas;

Sustentabilidade ambiental: são as ações voltadas para reduzir ou eliminar o impacto da produção no meio ambiente para não comprometer a área no futuro.

Adotar os princípios sustentáveis envolve fazer um trabalho 360º de conscientização desde os líderes até a base, envolvendo funcionários, fornecedores e clientes.

A sustentabilidade industrial é um valor importante para as empresas que desejam ter longevidade em seus mercados. Em um mundo com recursos finitos que, hoje, ainda são utilizados em larga escala por empresas em todo o mundo, escolher soluções naturais, renováveis e limpas é uma contribuição para a manutenção da qualidade de vida no planeta.

Por isso, as empresas estão se comprometendo com os objetivos do ESG, que analisa os

parâmetros ambientais, sociais e de governança. Os valores priorizados pelo ESG estão alinhados aos 10 Princípios do Pacto Global e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Adotar esses princípios é uma forma de reforçar que o crescimento a qualquer custo não vale a pena e limita os horizontes de crescimento de qualquer negócio.

Por isso, pensar em eficiência energética, cumprir as leis e os direitos trabalhistas e estabelecer condutas sustentáveis dentro da empresa é o caminho para contribuir com um futuro do setor industrial

### **Sustentabilidade industrial no Brasil**

Em relação à sustentabilidade industrial no Brasil, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) é o órgão que incentiva o setor e articula ações com o governo e outras partes nessa área. Entre os princípios difundidos pela CNI em prol da sustentabilidade estão:

Bioeconomia: prioriza o uso otimizado e sustentável dos recursos naturais e da biodiversidade brasileira;

Economia circular: utilização mais eficiente de insumos naturais e maior competitividade da indústria;

Gestão sustentável de energia: aumento da participação de fontes renováveis de energia nas próximas décadas;

Licenciamento ambiental: estabelecimento de regras claras e mais rapidez nos processos de licenciamento ambiental;

Segurança hídrica: envolvimento da indústria na criação de soluções para garantir a segurança hídrica no país;

Resíduos sólidos: aproveitamento dos resíduos que são fontes de valor e úteis em cenários de escassez de recursos.

## **Responsabilidade ambiental**

Os consumidores modernos têm uma consciência global crescente e se preocupam com a responsabilidade social e ambiental. Um dos principais benefícios de produtos sustentáveis é o seu impacto ambiental mais amável.

Toda semana, novas histórias aparecem sobre perigosas emissões de carbono ou vastos carros alegóricos de plástico no oceano. Muitos petroquímicos em cosméticos convencionais são poluentes tóxicos e degradam o meio ambiente e também nossos corpos. À medida que nos tornamos mais conscientes ecologicamente, os consumidores exigem produtos naturais e com baixo teor de poluentes.

Um exemplo recente de poluição e demanda do consumidor é a proibição de microesferas. Microbeads são pequenos pedaços de plástico encontrados em muitos produtos de banho e esfoliantes. No entanto, eles não se dissolvem e, em 2015, um estudo relatou que mais de oito trilhões de microesferas estavam sendo lavadas em nossos cursos de água todos os dias.

## **Cosmética minimalista**

Provavelmente você já conhece o termo minimalismo mas não sabe exatamente como isso pode ser aplicado a cosmetologia então eu vou te contar um pouco mais sobre essa forte tendência que vem chamando bastante atenção.

O conceito de minimalismo tem uma relação direta com diversos movimentos artísticos e culturais que aconteceram ao longo do século XX. Esse movimento que aos poucos vem transformando o estilo de vida de várias pessoas se traduz na frase de que menos pode sim ser mais e isso tudo é aplicado tanto na arquitetura como no estilo de vida, alimentação e claro que a cosmetologia não ficaria de fora. Segundo o relatório da Global Consumer Trends da Euromonitor International de 2018, essa tendência minimalista veio para ficar e os que já são adeptos tem adotado estilos de vida ainda mais limpos e simples onde os princípios de moderação e integridade são fundamentais além é claro do consumo consciente e inteligente, não pensando em comprar o produto mais caro ou mais barato e sim aquilo que de fato será usado e trará os resultados propostos, evitando desperdícios.

Na cosmetologia esse conceito minimalista ainda não está 100% definido mas pode ser vinculado aos produtos que trazem substâncias mais naturais e com menos ingredientes, facilitando assim a leitura do rótulo e deixando claro ao consumidor o que será aplicado em sua pele, além do mais uma outra proposta desses produtos é de ter um menor impacto financeiro pra quem o consome uma vez que essa categoria traz cosméticos mais completos e multifuncionais, contendo em poucos ou em um único produto diversas funções, não sendo necessário aplicação de vários cremes diferentes. Outro aspecto muito interessante também abordado na cosmética minimalista é o não desperdício pois uma pequena

quantidade de produto pode proporcionar bons resultados já que as concentrações dos ativos são priorizadas na formulação.

Aos poucos e conforme novas diretrizes vão surgindo, as mídias tem divulgado essa nova proposta de um cosmético com os aspecto de multifuncionalidade, multi utilidade e versatilidade, o que chama a atenção dos consumidores nessa busca de cuidar de si mesmo sem abandonar a praticidade.

Toda essa mudança, tem exigido do setor industrial adaptações que envolvem integralmente a cadeia produtiva, desde o estudo das matérias-primas empregadas na produção até a embalagem do produto que não deve prejudicar o meio ambiente, afinal o cosmético minimalista e os conceitos de preservação ambiental caminham de mãos dadas movimentando o setor industrial na busca por engajamento nas causas sociais e ambientais que buscam atuar de maneira responsável no gerenciamento dos resíduos, uso de embalagens biodegradáveis, substâncias livres de toxinas e que não afetem os animais, uso de energias renováveis além de materiais recicláveis e com baixo impacto de carbono para a atmosfera

### **Atenção aos consumidores**

Quando o assunto é o cliente, é importante lembrar que os consumidores dessa categoria são extremamente antenados no mercado. Além disso, com toda a transformação digital pela qual estamos passando, os clientes estão cada vez mais independentes e atentos às novidades, sempre buscando novas informações sobre produtos. Por isso, investir em um conteúdo rico em detalhes pode ser um grande diferencial competitivo. Mas a melhor parte é: o e-commerce facilita ainda mais esse compartilhamento de informações! Por exemplo, na descrição dos itens, você pode detalhar funcionalidades, efeitos, modo de uso e validade.

As imagens completam a vitrine da sua loja online e são extremamente importantes para as vendas, já que o cliente não tem contato direto com os itens. Por isso, aposte em imagens reais e de boa qualidade, que mostrem bem o produto, a embalagem e, claro, como ele funciona.

### **Atenção às tendências**

O mercado digital está em constante movimento e trazendo novas oportunidades para lojistas de todos os segmentos. Por isso, fique sempre de olho nas tendências do e-commerce e da sua categoria. O live commerce é um ótimo exemplo!

O formato, que permite que você divulgue os produtos ao vivo e venda online ao mesmo tempo, já está fazendo sucesso no Brasil e pode ser um excelente recurso para estimular as suas vendas. Já em relação às tendências do segmento, a sustentabilidade é um tema que tem ganhado cada vez mais destaque dentro do universo da beleza. Produtos e marcas que focam em uma cadeia de produção mais limpa e sustentável chamam a atenção do público, que está sempre em busca de marcas que representem suas crenças e valores.

### **Referências:**

**E-Commerce Brasil. Beleza e cosméticos: um mercado 24x7. E-Commerce Brasil. 2022.** Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/beleza-e-cosmeticos>. Acesso em: 28 nov. 2023

**O que é sustentabilidade industrial? Entenda a importância. 2022.** Disponível em: [Sustentabilidade industrial: o que é, importância + exemplos \(esferaenergia.com.br\)](https://esferaenergia.com.br/sustentabilidade-industrial-o-que-e-importancia-exemplos) Acesso em: 28 nov.2023

**Cosméticos Sustentáveis e a Intenção de Compra de Consumidores do Brasil. 2020.** Disponível em: [Cosmeticos Sustentaveis e a Intencao de Compra de .pdf](#) Acesso em: 28 nov.2023

## **Estudo de caso: Cosmética sustentável**

Você decidiu criar uma marca de produtos sustentáveis. Todo início é um desafio, ainda mais começando em um setor tão abrangente como o da cosmetologia, mas levando em consideração a necessidade de inovação e atenção as necessidades do mercado, você optou por criar uma linha de cosméticos sustentáveis. Partindo desse princípio e de que o cosmético sustentável é o resultado final de uma cadeia produtiva que leve a sustentabilidade como prioridade do início ao fim, você deverá indicar quais os planos de negócio para a sua marca a partir dos passos a seguir:

### **Agora é com você!!**

Você é o responsável e idealizador da sua marca de cosméticos sustentáveis, sendo assim precisa guiar sua equipe na construção de todos os valores e produtos dessa marca.

### **PASSO 1: Os cosméticos sustentáveis**

Pra dar início, antes mesmo de produzir esses cosméticos você precisa ter em mente como trilhar os caminhos de uma empresa “green”. Existem algumas diferenças de nomenclaturas e com isso de valores, tem empresas que adotam a linha natural, orgânica ou vegana.

- Você precisa ter muito claro o conceito e valor que sua marca irá adotar, por isso identifique e descreva a diferença entre cada uma das nomenclaturas natural, orgânica e vegana, bem como seus princípios, matérias primas banidas, aspectos ambientais e sociais adotados.
- As empresas que alcançam as várias etapas comprobatórias de sustentabilidade, recebem alguns selos que podem ser utilizados no produto de maneira que transmita segurança e credibilidade ao consumidor. Quais são esses selos?
- Os consumidores ecológicos são extremamente criteriosos na composição do produto, na qualidade das matérias-primas além de todo o processo de produção e sustentabilidade, por isso é importante que alguns ingredientes sejam evitados nas formulações. Quais ingredientes você evitaria e porque?

## PASSO 2: Compreender o comportamento do consumidor sustentável

Como responsável e idealizador da sua marca de cosméticos sustentáveis, você precisa compreender o consumidor que busca por esse tipo de produto. Nesse sentido fazer uma pesquisa de marketing é essencial. De acordo com Kotler (2013, p. 48) A Pesquisa de marketing é o projeto, a coleta, a análise e a divulgação, de maneira sistemática, de dados e descobertas relevantes para uma situação de marketing específica com a qual a empresa está se deparando.

A tabela abaixo mostra dois tipos de pesquisa mais comuns:

Tabela 1 – Pesquisa Qualitativa x Pesquisa Quantitativa

|                                              | PESQUISA QUALITATIVA                                                                                                                                        | PESQUISA QUANTITATIVA                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Propósitos (exemplos)</b>                 | levantar novas ideias de produtos e estratégias de posicionamento                                                                                           | descrever as características de determinado mercado-alvo                                                                                                                                                                                              |
| <b>Principais métodos de coleta de dados</b> | Abordagem direta e Abordagem indireta                                                                                                                       | Levantamento de campo; observação e experimentação                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Tipos de perguntas</b>                    | não estruturadas, permitindo respostas abertas e mais amplas                                                                                                | fechadas, com respostas predefinidas possíveis e perguntas abertas que têm de ser codificadas numericamente                                                                                                                                           |
| <b>Amostragem</b>                            | pequenas, não probabilísticas                                                                                                                               | grandes, probabilísticas                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Análise de Dados</b>                      | Os dados obtidos são analisados pelos pesquisadores que os coletaram e que têm domínio das ciências do comportamento. Os resultados tendem a ser subjetivos | Os dados são coletados por uma força de campo contratada pelo pesquisador e depois codificados, tabulados e introduzidos no banco de dados. Os resultados podem representar o universo desde que os instrumentos de coleta sejam válidos e confiáveis |

Fonte: Adaptado de Schiffman (2009, p. 17)

1. Para compreender em profundidade o público que busca produtos sustentáveis, que tipo de pesquisa seria mais adequada? A qualitativa ou a quantitativa? Justifique.
2. Para melhor compreender o que esse público valoriza e quais os fatores que ele avalia no processo de compra desenvolva um roteiro de pesquisa com pontos relevantes que direcionem o cliente a trazer informações úteis para o desenvolvimento de estratégias mais assertivas, pensando na comunicação com esse cliente e no relacionamento.

### **PASSO 3: O impacto na sociedade**

Se, ao longo do processo de formação e desenvolvimento das sociedades, observamos a substituição gradual da atuação humana por máquinas, não seria exagerado afirmar que, nos dias atuais, esse fenômeno está se acelerando e alcançando níveis anteriormente inimagináveis. Avanços significativos nas áreas de robótica, automação e conectividade, por exemplo, estão ampliando as oportunidades para a aplicação da tecnologia na execução de diversas tarefas exigidas nas sociedades modernas.

Ao mesmo tempo em que os avanços tecnológicos nos auxiliam a encontrar algumas respostas para problemas cotidianos que atingem a humanidade, formulando maiores certezas, com maior agilidade, em temas antes duvidosos, temos de reconhecer também que as potencialidades oferecidas pelo desenvolvimento científico contemporâneo abrem novos campos de discussão envolvendo a ética. Assim, a ampliação das atividades que conseguimos fazer eleva proporcionalmente os questionamentos sobre o que efetivamente devemos fazer.

Pensando no tema do projeto integrador “Cosmética sustentável, um novo mercado em expansão”, considere que o novo projeto de transformação operacional da empresa, compatível com os desafios da sociedade competitiva moderna, tem a possibilidade de adquirir maquinários avançados e implementar novos equipamentos de inteligência artificial.

Diante disso, disserte sobre as seguintes perguntas:

- A performance elevada é critério suficiente para adotar a tecnologia para solucionar problemas de nossa realidade cotidiana?
- Existem outros princípios da ação humana que diferenciam nosso funcionamento da programação típica da tecnologia?
- De que modo as mudanças para a preservação ambiental se articulam com os princípios da cidadania?

#### REFERÊNCIAS PARA ATIVIDADE:

CONTI, Hugo Martarello de. ALVES, Patrícia Villen Meirelles. **Sociedade Brasileira e Cidadania**. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A. 2019.

CORREIA, Carol. **“Por uma tecnologia ética: Inovação traz questionamentos e desafios que mostram a importância das Ciências Humanas na área”**. In: Conexão UFRJ [online]. Publicado em 29 de abril de 2022. Disponível em: <https://conexao.ufrj.br/2022/04/por-uma-tecnologia-etica/> Acesso: 29 nov. 2023.

FREIRE, Emerson. BATISTA, Sueli Soares Batista. **Sociedade e tecnologia na era digital**. 1ª ed. São Paulo: Editora Érica, 2014.

SANTOS JUNIOR, Nei Jairo Fonseca dos. **“Notas sobre ética na sociedade tecnológica”**. In: RELACult, V. 05, ed. especial, abr., 2019, artigo nº 1195. Disponível em: <https://periodicos.claec.org/index.php/relacult/article/download/1195/707/4798> Acesso: 29 novembro de 2023.

#### PASSO 4: Bioética e biossegurança na cosmetologia

- Como a bioética e a biossegurança devem participar na produção sustentável de cosméticos?

#### REFERÊNCIAS PARA ATIVIDADE:

HIRATA, M. H.; MACINI, F. J.; HIRATA, R. D. C. **Manual de Biossegurança**. 3. ed. São Paulo: Manole, 2017.

SILVA, J. V. **Bioética: visão multidimensional**. São Paulo: Iátria, 2010.

STAPENHORST, F. F. **Biossegurança**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

#### PASSO 5: Responsabilidade Social e Ambiental

Atualmente, duas ferramentas são indissociáveis da temática sustentabilidade, essas são o SGA (Sistema de Gestão Ambiental) e a ESG (Ambiental, Social e Governança). O SGA busca promover o desenvolvimento sustentável, que consiste em atender as necessidades da atual geração sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem suas próprias necessidades. Enquanto o ESG, diz respeito à integração da geração de valor econômico aliado à preocupação com as questões ambientais, sociais e de governança

corporativa, por parte das empresas. Na prática, é uma forma de mostrar responsabilidade e comprometimento com o mercado que atuam, seus consumidores, fornecedores, colaboradores e seus investidores.

Agora retomando a nossa SGA, vimos que o lançamento de uma nova linha de cosméticos, assim como ocorre em outros setores, pode gerar inúmeros desafios. Pensando na exploração do conceito de sustentabilidade nessa linha de produtos, a implantação de ESG pode trazer inúmeros benefícios.

**Diante disso, você deverá avançar na discussão dessa importante e atual temática do ESG, visando auxiliar, propor melhorias ou mitigar ações na empresa. E para isso, analise e discorra sobre os tópicos abordados abaixo:**

1. Defina o que é o ESG e sua importância para o segmento empresarial e de gestão no setor de cosméticos?
2. Crie um plano de ação para cada pilar do ESG (governança, social e o ambiental) em algum seguimento do setor de cosméticos:
3. Destaque quais as vantagens da implantação do ESG para empresas do setor de cosméticos?

#### **REFERÊNCIAS PARA ATIVIDADE:**

PEREIRA, Adriana C; DA SILVA, Gibson Z; EHRHARDT, Maria E. **Sustentabilidade, responsabilidade social e meio ambiente**. Editora Saraiva, São Paulo. 2011.

SOLER, Fabrício; PALERMO, Caroline. **ESG (ambiental, social e governança): da teoria à prática**. São Paulo: Expressa, 2023.

**Um ótimo trabalho!  
Equipe de professor**





