

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO - GESTÃO

A photograph of a person's hand writing in a notebook with a silver pen. The notebook is open on a wooden desk. The background is blurred, showing another person. The image is overlaid with a semi-transparent white box containing the text 'Projeto Integrado Inovação'.

Projeto Integrado Inovação

Objetivos da Aprendizagem:	O Projeto Integrado é um procedimento metodológico de ensino aprendizagem que tem por objetivos: • Relacionar teoria e prática, a fim de proporcionar embasamento para atuação em atividades extracurriculares. • Desenvolver os estudos independentes, sistemáticos e o autoaprendizado. • Favorecer a aprendizagem. • Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas práticos relativos à profissão.
-----------------------------------	---

NORMAS PARA ELABORAÇÃO E ENTREGA DA PRODUÇÃO TEXTUAL

1. O trabalho será realizado **individualmente**.
2. **Importante:** Você deverá postar o trabalho finalizado no AVA, o que deverá ser feito na pasta específica (“atividades interdisciplinares”), obedecendo ao prazo limite de postagem, conforme disposto no AVA. Não existe prorrogação para a postagem da atividade.
3. Deve conter, depois de pronto, capa e folha de rosto padrão da Instituição, sendo organizado no que tange à sua apresentação visual (tipos e tamanhos de fontes, alinhamento do texto, espaçamentos, adentramento de parágrafos, apresentação correta de citações e referências, entre outros elementos importantes – consulte a biblioteca virtual sobre as normas em “NORMALIZAÇÃO”.



4. A produção textual é um trabalho original e, portanto, não poderá haver trabalhos idênticos aos de outros alunos ou com reprodução de materiais extraídos da internet. Os trabalhos plagiados serão invalidados, sendo os alunos reprovados na atividade. Lembre-se de que a prática do plágio constitui crime, com pena prevista em lei ([Lei n.º 9.610](#)), e deve ser evitada no âmbito acadêmico.
5. **Importante:** O trabalho deve ser enviado em formato Word. Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, trabalhos enviados em PDF.

A seguir, apresentamos a você alguns dos critérios avaliativos que nortearão a análise do Tutor a Distância para atribuir o conceito à produção textual:

- Normalização correta do trabalho, com atendimento ao número de páginas solicitadas.
- Apresentação de estrutura condizente com a proposta apresentada (com introdução, desenvolvimento e conclusão).

- Uso de linguagem acadêmica adequada, com clareza e correção, atendendo à norma padrão.
- Atendimento à proposta, contemplando todos os itens solicitados, com objetividade, criatividade, originalidade e autenticidade.
- Fundamentação teórica do trabalho, com as devidas referências dos autores eventualmente citados.

Lembre-se de que seu Tutor a Distância está à disposição para lhe atender em suas dúvidas e, também, para repassar orientações sempre que você precisar. Aproveite esta oportunidade para realizar um trabalho com a qualidade acadêmica de nível universitário.

Bom trabalho!
Equipe de professores

LEITURA PROPOSTA

Para atingir os objetivos deste projeto integrado, você deverá seguir as instruções voltadas à elaboração do trabalho disponibilizadas ao longo do semestre, sob a orientação do Tutor a Distância.

A Empório Fit. S.A é uma empresa familiar do ramo alimentício, que está no mercado há 15 anos e conta com 50 colaboradores nos mais diversos cargos: nutricionistas, vendedores, repositores, entregadores, estoquistas, gerentes e pessoal administrativo. Alguns são vinculados diretamente a empresa, outros são terceirizados e há ainda o processo de quarteirização para alguns cargos específicos. Nos cargos mais altos estão pessoas da família e até recentemente a diretoria não cogitava desenvolver uma estrutura profissional de gestão e fazia uso apenas dos serviços prestados por um escritório contábil terceirizado, que realizava todas as rotinas de contratação e demissão de pessoal e também era responsável pela folha de pagamento após conferência do cartão de ponto.

A Empório Fit comercializa suplementos alimentares e vitaminas e é especializada em produtos naturais que auxiliam no emagrecimento, melhoria da pele, cabelos e unhas. Especialmente nos últimos quatro anos, a empresa percebeu a necessidade de se reinventar, em função das adaptações na dinâmica do mercado e nas formas de trabalho, pela nova realidade pós pandemia. O Diretor da Empório Fit, resolveu profissionalizar a gestão e incluir novas linhas de produtos com apelo comercial não somente de perda e manutenção de peso, mas principalmente de reposição de vitaminas e minerais adequados a cada pessoa. A concorrência cresce e no segmento em que atua, as mudanças são constantes e requerem ações que levem aos resultados esperados: crescer, ser lucrativa e manter-se neste competitivo mercado.

O seu maior público consumidor é jovem, assim como o pessoal que trabalha na empresa. Dessa forma, o diretor da empresa, entre outras propostas, está começando a investir mais em seus colaboradores, pois reconhece a importância de cuidar de pessoas para atingir os objetivos organizacionais. Para ajudá-lo na implantação do processo, contratou você para pesquisar sobre as políticas de gestão. Com o conhecimento que você agregará à organização também serão definidas estratégias e ações para valorizar o capital humano, atrair e reter os talentos, integrar as pessoas na organização e melhorar o clima organizacional.

PASSO 01:

Nos anos iniciais de atuação, embora a Empório Fit Embora ter implementado alguns processos básicos de gestão, incluindo aqueles relacionados à gestão de pessoas, visando ações estratégicas e a busca por resultados. O investimento no desenvolvimento dos colaboradores é fundamental, uma vez que quando eles têm um entendimento claro de sua importância para o crescimento da empresa e se sentem valorizados por suas contribuições, isso impulsiona de maneira significativa seu progresso.

Você deve ter pensado em várias hipóteses e possibilidades de ajudar. Realmente, existem diferentes ações com as quais se possa iniciar. Vamos começar a elencar algumas delas?

As empresas utilizam termos que as diferem umas das outras. Funcionários e colaboradores são os mais comumente utilizados. Uma empresa que valoriza seus colaboradores deve permitir que eles tenham responsabilidade sobre suas ações e decisões, e assim estabelecer limites e fazer o acompanhamento.

- a) A partir do que vimos até aqui, descreva qual a denominação mais adequada você sugeriria para se referir aos funcionários da Empório Fit e justifique sua escolha. Depois, apresente no mínimo três exemplos específicos de atividades de nível estratégico, que possam ser realizadas, implícita ou explicitamente, na Empório Fit, com vistas à Gestão de Pessoas.
- b) Uma empresa deve empregar estratégias para atuar de forma a garantir sua manutenção no mercado, e sabemos que as pessoas fazem, em grande parte, a diferença nesse aspecto. Estabelecer estratégias, portanto, implica saber aonde se quer chegar e estabelecer ações que, ao serem executadas, aproximam a empresa das metas estipuladas. Explique quais aspectos poderiam ser considerados na definição da estratégia de expansão da Empório Fit e justifique sua resposta considerando a relação existente entre estratégia e pessoas.

PASSO 02:

Para melhorar a gestão e expandir os negócios o Diretor da Empório Fit percebeu que não tem dinheiro suficiente em caixa para esse investimento. Para isso, será necessário realizar um financiamento no valor de R\$ 140.000,00. Foi realizada uma pesquisa em algumas instituições financeiras para saber a taxa de juros cobrada, conforme a tabela a seguir:

	Banco A	Banco B	Banco C
Taxa de juros	1,9% ao ano	2,5% ao ano	3,2% ao ano
Números de parcelas	192 meses	144 meses	204 meses

Assim, de acordo com as taxas da tabela, você deve analisar cada uma das opções apresentadas, Banco A, B e C, com o intuito de apresentar a proposta mais vantajosa para a empresa.

PEDE-SE:

- O valor da prestação de cada uma das opções.
- Apresentar qual banco que considera mais vantajoso a empresa realizar o financiamento, justificando essa escolha.

PASSO 03

A Empório Fit, está interessada em expandir sua linha de produtos, assim, decidiu conduzir uma pesquisa de opinião para avaliar quais novos itens seriam bem recebidos no mercado. Para isso, utilizou-se um método de amostragem convencional. A amostra consistiu em 200 pessoas com idades entre 18 e 30 anos. Cada entrevistado foi questionado sobre qual dos produtos listados eles estariam dispostos a comprar. Vale ressaltar que os participantes podiam escolher apenas um produto. Os resultados dessa pesquisa estão apresentados na tabela a seguir:

Produto	Quantidade de pessoas que escolheram o produto
Suplementos Multivitamínicos	40
Suplementos de Ômega-3	35
Suplementos de Ferro	25
Barras de Nutrição	55
Shakes	45

Dessa lista de 5 produtos, apenas os que tiveram uma frequência relativa superior à 20% serão escolhidos para serem comercializados pela empresa. Para determinar quais são esses produtos, você deve construir uma tabela de distribuição de frequência sem classe, bem como o histograma. A partir da análise do histograma e da tabela de distribuição de frequência indique quais são os produtos que devem ser comercializados pela empresa.

PASSO 04

Ao fazer a terceirização de atividades, a Empório Fit S.A tomou uma decisão estratégica que pode impactar significativamente seus processos operacionais e legais. A terceirização, embora ofereça vantagens como redução de custos e foco no core business, também traz consigo uma série de desafios e responsabilidades legais que não podem ser ignorados. Neste contexto, é essencial que a Empório Fit adote uma abordagem cautelosa e diligente, considerando os cuidados necessários para mitigar os riscos associados à terceirização e garantir a conformidade com a legislação trabalhista, previdenciária, tributária e consumerista. Neste passo, exploraremos os principais cuidados legais que a Empório Fit deve observar ao terceirizar suas atividades, bem como as estratégias para mitigar os riscos e proteger os interesses da empresa e de seus colaboradores:

- a) Quais são os principais cuidados legais que a Empório Fit deve considerar ao terceirizar suas atividades? É necessário abranger as questões relacionadas com o Contrato de Prestação de Serviços, a Responsabilidade Trabalhista e a Segurança do Trabalho.
- b) Como a Empório Fit pode mitigar os riscos associados à terceirização de atividades? Aborde a questão da comunicação com a empresa terceirizada bem como a realização de auditorias dentro da Empório Fit.

REFERÊNCIAS PARA ATIVIDADE:

AVONA, Marcia Eloisa. **Gestão de Pessoas**. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2015.

AZEVEDO, G. H. W. **Matemática financeira: princípios e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2015.

Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502632202>

CRESPON, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book. ISBN 9788502122345.

Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502122345/> Acesso em: 24 abr. 2024.

GUIA TRABALHISTA. Cuidados na terceirização de atividades! Disponível em:

<https://www.guiatrabalhista.com.br/tematicas/perigosdeterceirizar.htm> Acesso em 25 abr. 2024.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática financeira**. Saraiva Educação SA, 2017.

Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502618176/pageid/0>

LARSON, Roland Edwin; FARBER, Betsy. **Estatística aplicada**. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2015. E-

book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br> Acesso em: 24 abr. 2024.

RH COOPERA. Os cuidados com a terceirização. Disponível em:

<https://mundocoop.com.br/destaques-da-revista/rh-coopera/os-cuidados-com-a-terceirizacao/>

Acesso em 24. Abr. 2024.

SILVA, Otavio Pinto. Terceirização e reforma trabalhista. **Revista do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região**, n. 51, 2017. Disponível em:

https://juslaboris.tst.jus.br/bitstream/handle/20.500.12178/125416/2017_silva_otavio_terceirizacao_reforma.pdf?sequence=1&isAllowed=y Acesso em 25. Abr. 2024.

Bom trabalho!