

ALUNO:

--

CURSO:

**CST EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS**

COMPONENTE CURRICULAR:

**PROJETO DE EXTENSÃO II - NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS**

PROGRAMA DE EXTENSÃO:

**PROGRAMA DE CONTEXTO À COMUNIDADE.**

FINALIDADE E MOTIVAÇÃO:

A finalidade da extensão no Programa de Contexto à Comunidade está no centrado na articulação social, através deste projeto ocorrerá uma maior integração entre a faculdade e a sociedade civil, trazendo apoio à comunidade e à difusão do ensino. Ao identificar as necessidades da comunidade, os alunos compreenderão a motivação para efetuar as ações de apoio relacionadas ao curso de CST em Negócios Imobiliários, pelas quais poderão ser desenvolvidas competências técnicas e soft skills específicas. Os conteúdos programáticos sugeridos para correlacionar as ações são:

Administração de Condomínios; Princípios Gerais da Corretagem; Legislação Imobiliária.

Os locais que poderão contemplar esse projeto são: Entidades pertencentes à Administração Pública municipal, estadual ou federal; escolas; colégios; Organizações não governamentais (ONG); Instituições privadas com ações sociais; fundações; entidades do Judiciário como Procons e Tribunais; Entidades religiosas como igrejas, ordens, templos, congregações, missões e casas de acolhimento ou assistência; entidades de saúde e assistência social; Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs); Organizações de moradores e Cooperativas, entre outras.

COMPETÊNCIAS:

- I - Identificar oportunidades comerciais para o crescimento regional;
- II - Planejar, operar e controlar a comercialização de bens imóveis;
- III - Supervisionar transações imobiliárias.

PERFIL DE EGRESSO:

O perfil do egresso do curso de CST em Negócios imobiliários, idealizado pela IES, proporciona a formação do profissional com interesse no estudo e pesquisa junto ao mercado imobiliário de modo a apresentar inovações e desenvolvimento; senso crítico, negociador, analítico e com atuação ética; habilidade de planejar, operar e concretizar o comércio de bens imóveis; habilidade e domínio na supervisão de negócios imobiliários.

SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS):

Análise e resolução de problemas

Tomada de Decisão  
Comunicação Interpessoal

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

O objetivo de aprendizagem da extensão do curso de CST em Negócios imobiliários, vinculado ao Programa de Contexto à Comunidade, está relacionado ao fato de disseminar o saber e a cultura ensinados na faculdade e a formação de novos saberes a partir das problemáticas identificadas na comunidade, que aliados, ampliam as habilidades desenvolvidas no decorrer do curso, preparando o egresso para uma atuação humanística, focado no mercado de trabalho e articulada com à comunidade.

#### CONTEÚDOS:

I - Administração de Condomínios;  
II - Princípios Gerais da Corretagem;  
III - Legislação Imobiliária.

#### INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:

PEREIRA, Caio Mário da Silva. Condomínio e Incorporações. 14.ed. Rio de Janeiro: GEN, 2021.

SILVA, Bruno de Mattos e. Compra de imóveis: aspectos jurídicos, cautelas devidas e análise de riscos. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

ARAÚJO JÚNIOR, Gediel Claudino de. Prática de locação. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

## TEMPLATE PDCA

Aluno e Aluna, essa atividade é para sua organização e uso da metodologia PDCA. Por isso é um documento orientativo e **não precisa ser entregue**. Veja as orientações apresentadas no MANUAL DE ATIVIDADES EXTENSIONISTAS.

### 1. PLANEJAMENTO (PLAN)

Antes de definir sua proposta, explore os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) no link <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Se preferir, pode baixar o documento pelo link <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>.

Compreenda a proposta da ONU e engaje-se nessa oportunidade de contribuir com as metas de um organismo internacional tão importante ao mesmo tempo em que participa de soluções de seu contexto!

Analise os 17 objetivos e escolha quais metas podem ser aderentes à sua proposta e ao seu projeto. Para isso, clique no ícone de cada objetivo e observe a listagem de metas disponível em cada um. É necessário que você **escolha pelo menos uma meta**. Pode ser que você encontre metas aderentes à sua proposta em diferentes objetivos, mas não se restrinja. Pode escolher dessa forma e mantenha o foco da essência de sua proposta.

Feito isso, liste aqui suas escolhas. Essa informação também deverá ser declarada em seu Relatório Final de Atividades Extensionistas.

LISTAR METAS DOS ODS ADERENTES AO SEU PROJETO

--

**DEFINA A PROPOSTA.**

**IMERSÃO:**

**DEFINA OS ITENS DA IMERSÃO**

*Segue sugestão de perguntas para utilizar na entrevista com o parceiro.*

**SUGESTÃO DE SCRIPT DE ENTREVISTA**

1. *Quais os principais problemas, fragilidades ou dificuldades que a instituição/parceiro convive com maior frequência?*
  - 1.1. *Os problemas estão articulados com o programa/conteúdo proposto no componente curricular?*

*Se não estiver, será necessário voltar à pergunta 1.*
  - 1.2. *É possível resolver ou mitigar os problemas identificados no prazo de duração de projeto de extensão.*

*Se não for possível deve voltar à pergunta 1.*
  - 1.3. *A solução ou mitigação auxiliará a comunidade ou um grupo de pessoas da comunidade?*

*Se não auxiliar deve voltar à pergunta 1.*
2. *Quais serão as pessoas envolvidas na ação para buscar resolver ou mitigar os problemas identificados?*
3. *Onde será realizada a ação?*
4. *Há limitação de pessoas ou restrição para acesso ao local indicado?*
5. *Quais serão as pessoas beneficiadas diretamente?*
6. *Necessitará de insumos/recursos financeiros para a realização da ação?*
7. *Será necessário agendamento?*
8. *Qual o período, dia da semana, horário que será realizada a ação?*

--

**IDEAÇÃO:**

**DEFINA OS ITENS DA IDEAÇÃO.**

--

**PROTOTIPAÇÃO:**

**DEFINA OS ITENS DA PROTOTIPAÇÃO.**

--

**IDEIAS E ANOTAÇÕES:**

--

## 2. REALIZAÇÃO (DO) -----

CRONOGRAMA:

ATIVIDADES	PER. 1	PER. 2	PER. 3	PER.4

## 3. VERIFICAÇÃO (CHECK) -----

**Planejamento:**

Imersão realizada?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

Ideação realizada?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

Prototipação realizada?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

Planejamento está ok?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

**Realização:**

Cronograma realizado?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

Cronograma atende a realização do projeto?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

**Verificação:**

Cronograma atende a realização do projeto?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

Projeto atende a proposta da instituição escolhida?

<input type="checkbox"/> SIM	
<input type="checkbox"/> NÃO	

---

Houve necessidade de mudança de estratégia?

SIM

NÃO

Em caso positivo, mencione as mudanças e novas estratégias?

#### 4. AÇÃO (ACT) -----

AÇÃO PROPOSTA:

---

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

CAMPO OBRIGATÓRIO – Siga a normas ABNT, para isso consulte sua Biblioteca Virtual.