

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO



CST EM MARKETING DIGITAL

Curso:	CST EM MARKETING DIGITAL
Objetivos da Aprendizagem:	O Projeto Integrador é um procedimento metodológico de ensino aprendizagem que tem por objetivos: • Promover o estudo dirigido a distância. • Incentivar o autoaprendizado. • Interpretar uma situação-problema para exercitar a aplicação prática dos conteúdos interdisciplinares; • Integrar de forma clara e coesa os tópicos do roteiro de estudo com a finalidade de reconhecer a importância dos assuntos abordados pelas disciplinas do semestre na prática profissional; • Oportunizar o acesso ao saber científico com vistas à produção do conhecimento crítico e criativo, refletindo os desafios e possibilidades da prática pedagógica. • Elaborar produções científicas aplicando normas da ABNT. • Favorecer a aprendizagem. • Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas práticos relativos à profissão.

Prezado(a) aluno(a),

Seja bem-vindo a este semestre!

A proposta do Projeto Integrador terá como temática **otimização de um e-commerce com auxílio do marketing digital**.

Escolhemos essa temática para possibilitar a aprendizagem interdisciplinar dos conteúdos desenvolvidos nas disciplinas deste semestre e, também, para que você possa consolidar seus conhecimentos acerca do tema.

Para isso, você deverá articular as discussões propiciadas nas diferentes disciplinas do semestre.

ORIENTAÇÕES DA PRODUÇÃO TEXTUAL

Leitura e interpretação da SGA

Por meio da leitura da SGA e, também, da situação-problema destacada, você deve elaborar uma produção textual, com respaldo teórico nas disciplinas que foram cursadas ao longo deste semestre.

SITUAÇÃO GERADORA DE APRENDIZAGEM (SGA)

Uma empresa de e-commerce que vende roupas e acessórios de moda está buscando maximizar suas vendas e engajamento dos consumidores através de uma abordagem estratégica e analítica.

O dono da empresa, Carlos, chamou sua equipe de marketing e eles seguiram os seguintes passos:

- Primeiramente, eles começam analisando o mercado de moda atual, utilizando técnicas de análise de tendências para identificar quais são os estilos, cores e produtos mais populares entre os consumidores. Isso inclui a análise de dados de redes sociais, dados de vendas passadas e até mesmo tendências de busca online.
- Com base nessa análise de mercado, a empresa utilizou métodos estatísticos para prever demanda futura e otimizar seus estoques. Isso envolveu a utilização de modelos estatísticos para prever quais itens serão mais procurados em diferentes períodos do ano,

levando em consideração sazonalidade, eventos especiais e até mesmo fatores externos como mudanças climáticas.

- Além disso, a empresa focou na otimização de sua plataforma online, utilizando técnicas de otimização de SEO (*Search Engine Optimization*) e UX (*User Experience*) para garantir que os consumidores encontrem facilmente os produtos que desejam e tenham uma experiência de compra agradável e eficiente.
- Por fim, a empresa investiu em ações de engajamento de consumidores, como campanhas de marketing personalizadas, programas de fidelidade e interação ativa nas redes sociais. Eles utilizaram dados analíticos para segmentar seu público-alvo e criar mensagens e ofertas que sejam relevantes para cada segmento, aumentando assim a probabilidade de conversão e engajamento dos consumidores.

Contudo, Carlos e sua equipe estão confusos, pois mesmo com tantos dados, a empresa está se sentindo... perdida! Tantos dados coletados e não sabem o que fazer com eles!

SITUAÇÃO-PROBLEMA (SP)

Carlos está preocupado por não saberem como integrar todos estes dados e informações coletadas de forma eficiente, trazendo o melhor para empresa e decidiu contratar uma empresa de consultoria em Marketing Digital. Logo, você, como estagiário de uma grande empresa de consultoria de marketing digital irá ajudar a empresa nesta jornada!

Responda cada uma das etapas a seguir e auxilie a empresa a realizar seu projeto!

ORIENTAÇÕES PARA A EXECUÇÃO DO TRABALHO

1) INTRODUÇÃO (até um =a página)

Elabore um texto que contextualize a temática abordada na produção textual.

2) DESENVOLVIMENTO

Para auxiliar a empresa, realize os desafios a seguir:

a) Realize **uma pesquisa teórica** utilizando materiais didáticos ou livros especializados para compreender o conceito de 'megatendências'. Após adquirir esse conhecimento teórico, conduza uma pesquisa online para identificar possíveis megatendências na indústria da moda e liste três megatendências atuais encontradas. Em seguida desenvolva 2 personas que caracterizam essas “megatendências”.

A partir da análise, a persona vai ganhar vida. Ela vai ter um nome, um rosto e um perfil bem definido, com as características e comportamentos que você percebeu como mais relevantes. O segredo aqui está em pensar na persona como um ser humano de verdade, que vai interagir com a marca, ler os seus conteúdos, comprar os seus produtos. E um ser humano não se resume a uma lista de tópicos.

Procure desenvolver um texto descritivo sobre essa pessoa que você está criando. Uma boa solução é contar uma história. Você pode narrar um dia ou uma semana da persona em que ela interage com o seu produto. Assim, fica muito mais fácil perceber seus hábitos, comportamentos e como ela se relaciona com a marca.

Nos links a seguir, há 7 sites que podem ser usados para criar personas:

<https://expertdigital.net/6-melhores-geradores-de-persona-e-como-criar-seus-simplesmente/>

https://materiais.rockcontent.com/novo-template-personas?utm_campaign=popuphellobar&utm_source=Hellobar

A seguir veja 2 exemplos de personas:

PROJETO INTEGRADO



LAVÍNIA PUBLICITÁRIA

ADULTO (26-40)

Mini-bio

A Lavínia é uma mulher moderna, nascida e criada em Brasília, mas já viajou bastante pelo Brasil e pelo mundo, é publicitária e trabalha virtualmente, é independente financeiramente, tem namorado, e gosta bastante de descobrir novos lugares e sabores e tem uma queda especial por doces, pois eles trazem a sensação de prazer. Todavia, degusta com moderação, pois cuida bem da saúde, mas, alguns dias na semana ela reserva para degustar um doce especial. O que mais desperta a vontade de comer doces é ver belas fotos ou vídeos do preparo e outras pessoas degustando. Mas, é exigente e gosta de produtos com qualidade e higiene. Usa bastante os serviços online e quando, além de todos os requisitos anteriores, o atendimento é rápido, gentil e o produto fidedigno, ela vira cliente fiel. Gosta de acompanhar as lojas que segue nas redes sociais e de interagir com elas.



Detalhes Pessoais

Localização

Brasília, 316 Sul

Renda Familiar

Acima de
R\$10.000,00

Nível Educacional

Fez o ensino médio
no Sigma e o curso
superior na
Universidade de
Brasília

Status de Relacionamento

Em um
relacionamento



Carreira

Empresa

Agência W3

Tamanho da Empresa

Médio porte

Responsabilidades Profissionais

Ela trabalha na gestão de
mídia da empresa

Objetivos

Ela trabalha angariando
novos clientes e divulgando
a empresa online. Seu
objetivo é começar a criar
campanhas.

Desafios

Ela quer ajudar a empresa a
crescer e crescer junto com
ela, todavia ainda precisa
buscar o lugar no meio das
empresas de maior nome.



FLÁVIO PROFESSOR UNIVERSITÁRIO

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

Mini-bio

O Flávio é carioca de nascimento, mas veio pequeno para Brasília. Cresceu na Asa Norte e mora lá hoje, já casado e com dois filhos pré-adolescentes. Ele tem as contas mais apertadas tendo em vista os compromissos familiares, mas, sempre que sente o cheiro de um doce... a vontade de comer um aparece. A vontade tem que ser controlada por conta das taxas de glicose. Mas, se o doce tem uma boa apresentação, embalagens bonitas e um bom preço, ele não perdoad


Detalhes Pessoais

Localização
 Brasília, 211 Norte

Renda Familiar
 De R\$6.500 a R\$10.000,00

Nível Educacional
 Fez o ensino médio no Objetivo e o curso superior na Universidade de Brasília

Status de Relacionamento
 Casado(a)


Carreira

Empresa
 No UniCeub e na AEUDF

Tamanho da Empresa
 Grande porte

Responsabilidades Profissionais
 Ele tem todas as responsabilidades de um professor universitário e de gestor do departamento de matemática.

Objetivos
 Ele trabalha por hora, ama lecionar e levar seus alunos ao sucesso é sua maior realização. Sua meta é contribuir para um ensino de

Desafios
 O pouco reconhecimento e investimento na área de desenvolvimento e pesquisa matemática, bem como a

matemática mais positivo e eficaz e que os estudantes tenham mais base ao chegarem à universidade.

ampliação do mercado de trabalho no país.

LIMA, Aline P. Lins de; REIS, Luciana B.; TREVISAN, Nanci M.; et al. **Comportamento do consumidor**. Porto Alegre: Grupo A, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492144/>

b) - Após criar uma nova persona, será essencial conduzir uma **análise quantitativa** para entender seu possível impacto nas vendas. A introdução dessa nova persona demandará um aumento nos investimentos em publicidade, com potencial repercussão direta nas vendas. É fundamental realizar uma avaliação numérica desse impacto, pois isso permitirá antecipar a eventual necessidade de ampliação na produção. Assim, você foi em busca de informações sobre o gasto com publicidade nos últimos 12 meses e o quantitativo de vendas nesses meses. As informações encontradas por você encontram-se na tabela 1

Gasto com publicidade (multiplicar por R\$1000,00)	Unidades vendidas (multiplicar por 10000)
3	3,4
4	4,7
2,5	3
5	6
5,5	6,5
6	6,8

8	8,6
8,5	9,8
7,5	8,4
7	8,7
8	8,9
8,8	9,9

Fonte: elaborado pela autora

Com a criação da nova persona espera-se ter um gasto de R\$ 12000,00 com publicidade. Considerando a relação entre o gasto com publicidade e unidades vendidas apresentada na tabela, qual será a quantidade de unidades vendidas se houver um gasto com publicidade de R\$ 12000,00? Considerando que a empresa tem uma produção média de 100000 unidades, será necessário aumentar a produção? Justifique sua resposta.

Para lhe auxiliar a determinar essa quantidade sugiro a leitura da seção 9.2 Regressão Linear do livro Estatística Aplicada: retratando o mundo do autor Roland Edwin Larson, disponível na sua biblioteca virtual (<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/208455> acesso 14 abr. 2024)

Outra sugestão que pode lhe auxiliar nessa tarefa é o artigo A aplicação do método regressão linear simples na demanda de produtos sazonais: um estudo de caso dos autores Flaviani Souto Bolzan Medeiros e Renata Coradini Bianchi disponível em <https://periodicos.ufn.edu.br/index.php/disciplinarumSA/article/view/1493> (acesso 14 abr. 2024).

c) - As ações de marketing digital são cada vez mais necessárias para as empresas. Os clientes estão cada dia mais “conectados”, acessando e utilizando a Internet para realizar compras, interagir com pessoas, pesquisar informações, acessar notícias e diversas outras funcionalidades que a Internet permite. Dessa forma trabalhar com estratégias de marketing digital e otimização de plataformas on-line é cada vez mais importante para que uma empresa consiga atrair, conquistar e manter a fidelidade de seus clientes. De uma forma geral as ações de otimização de plataformas on-line visam o aumento da taxa de conversão de clientes. A taxa de conversão refere-se à relação entre a quantidade de visitantes de um site que realizam algo de positivo (uma compra realizada quando

acessam um site por exemplo) dividido pela quantidade de visitantes. (encontrando assim um percentual desse cálculo). Ex. a cada 100 visitantes que acessam um site, 10 realizam uma compra, ou seja, a taxa de conversão é de 10%.

Logo, supere o desafio a seguir:

Visando o aumento da taxa de conversão, para a empresa do Sr. Carlos que vende roupas e acessórios de moda, busca-se disponibilizar um novo apoio / serviço as pessoas / visitantes que acessarem o site da empresa. Seria uma espécie de **consultoria de moda onde as pessoas poderiam interagir com profissionais de moda**, buscando informações sobre como se vestir e melhorar sua imagem pessoal (com relação as suas roupas).

Um serviço como este poderia atrair diversos visitantes e possivelmente dar início a um contato e interação com eles e dessa maneira contribuir com o aumento da taxa de conversão.

Comente sobre as seguintes questões.

- Já comentamos que as vendas realizadas seriam uma forma de conversão. Além da quantidade de vendas realizadas, quais seriam outras formas que poderíamos considerar como exemplos conversões?
- Para trabalharmos a UX (User Experience) dessa empresa de moda e roupas, comente sobre como funcionaria este processo de oferecer consultoria de moda aos visitantes do site? (Ex. O visitante acessaria o site e escolheria um dos profissionais de moda para buscar informações sobre como se vestir melhor, após isto...)

3) CONSIDERAÇÕES FINAIS (até uma página)

Escreva um texto que sintetize as principais contribuições dessa atividade para sua formação.

NORMAS PARA ELABORAÇÃO E ENTREGA DA PRODUÇÃO TEXTUAL

A produção textual deve ser organizada por meio dos seguintes itens, a serem considerados pelo acadêmico:

1º) Realização da leitura dos textos indicados. Além dessas indicações, você poderá utilizar os materiais disponibilizados pelas disciplinas do semestre e pesquisar na Biblioteca Virtual.

2º) Elaborar a **Introdução** da produção textual. Neste tópico o aluno deverá fazer, com até uma página, uma apresentação sobre o que será abordado no trabalho, expor os objetivos e a importância de sua realização.

3º) Para o **Desenvolvimento** do trabalho, você deve elaborar um texto de 4 a 6 páginas, abordando todos os itens propostos para reflexão, considerando os seguintes aspectos: clareza de ideias, objetividade, criatividade, originalidade e autenticidade. O desenvolvimento da produção textual é a parte dos elementos-textuais na qual se concentram a fundamentação teórica, a apresentação dos dados coletados pelo autor e o desenvolvimento das ideias. Nessa parte o autor precisa ser o mais claro possível. Não é necessário ser breve, as ideias podem ser explicadas com calma e em detalhes, para que o entendimento dos leitores seja o máximo possível. Lembrem-se: o trabalho deverá ter coesão, portanto, deve apresentar uma discussão ao invés de respostas diretas.

4º) Para finalizar, você deverá fazer suas **Considerações finais**, em até 1 página. Você apresentará a conclusão do seu trabalho, sintetizando os elementos discutidos no seu texto. Manifeste seu ponto de vista e opiniões sobre o assunto trabalhado, fundamentados nas referências bibliográficas. Apresente também as contribuições que o trabalho trouxe para seu aprendizado.

5º) **Referências:** não se esqueça de listar todos os autores e materiais que utilizou para desenvolver o trabalho.

Orientações importantes:

1. A atividade deverá ser realizada INDIVIDUALMENTE.
2. Atenção ao prazo de inserção do arquivo na pasta do Ambiente Virtual.
3. Deve conter, depois de pronto, capa e folha de rosto padrão, sendo organizado no que tange à sua apresentação visual (tipos e tamanhos de fontes, alinhamento do texto, espaçamentos,

adentramento de parágrafos, apresentação correta de citações e referências, entre outros elementos importantes), conforme normas da ABNT.

4. Os trabalhos devem ser enviados em arquivo de Word.

A seguir, apresentamos alguns dos critérios avaliativos que nortearão a análise para a nota a ser atribuída pelo Tutor a Distância à produção textual:

- Normalização correta do trabalho, em respeito às normas da ABNT.
- Respeito ao número de páginas solicitadas.
- Apresentação de uma estrutura condizente com a proposta apresentada (com introdução, desenvolvimento e conclusão).
- Uso de linguagem acadêmica adequada, com clareza e correção, atendendo à norma padrão.
- Abordagem de todos os itens propostos para reflexão, considerando os seguintes aspectos: clareza de ideias, objetividade, criatividade, originalidade e autenticidade.
- Fundamentação teórica do trabalho, com as devidas referências dos autores eventualmente citados.

Lembre-se de que seu/sua Tutor/a à Distância está à disposição na Sala do Tutor para lhe atender em suas dúvidas e, também, para repassar orientações sempre que você precisar. Aproveite esta oportunidade para realizar um trabalho com a qualidade exigida por um trabalho acadêmico de nível universitário.

Bom trabalho!

Equipe de professores.