Unidade 1 | Seção 1

Roteiro Aula Prática







Produção de Textos Aplicada ao Ensino

Público

ROTEIRO DE AULA PRÁTICA

NOME DA DISCIPLINA: Produção de textos aplicada ao ensino

Unidade 1

OBJETIVOS

Definição dos objetivos da aula prática:

A proposta desta aula prática está amparada nos seguintes objetivos:

- refletir sobre o conceito de “funções de linguagem”;
- selecionar recursos linguísticos adequados à construção textos; e
- elaborar textos claros, considerando-se diferentes contextos de interação e temas.

INFRAESTRUTURA

Instalações:

Computador com acesso à internet e ao ambiente virtual.

Materiais de consumo:

Descrição	Quatid. de materiais por procedimento/atividade
NSA	NSA

Software:

Sim ( ) Não (X)

Em caso afirmativo, qual?

Pago ( ) Não Pago ( )

Tipo de Licença: NSA

Descrição do software:

NSA

Equipamento de Proteção Individual (EPI):

NSA

PROCEDIMENTOS PRÁTICOS

Neste momento você deve ajudar o professor por meio da descrição de todas as etapas que deverão ser realizadas para a execução dos procedimentos práticos. Considerando a carga horária da aula prática, você pode replicar a caixa de procedimento/atividade quantas vezes for necessário.

Atividade proposta:

Para produzir textos são necessárias habilidades relacionadas ao contexto de produção, situações comunicativas, o papel da linguagem e a intenção comunicativa do gênero a ser produzido. Pensando nisso, a aula prática em tela tem como objetivo a construção de um folheto informativo sobre as funções da linguagem.

O Folheto/Panfleto é um gênero que apresenta informações sobre produtos e informações com objetivo de incentivar seu leitor a adquiri-los ou divulgar ideias e opiniões com a intenção de mudar o comportamento de seu leitor. Utiliza-se de linguagem apelativa e multimodal (linguagem verbal + linguagens não verbais – imagens, sons, vídeos, etc)

Procedimentos para a realização da atividade:

1) Nesta etapa, você deve realizar uma pesquisa sobre o que é um folheto informativo. Isso inclui entender o propósito de um folheto informativo, seus elementos principais e como ele é usado para transmitir informações de maneira eficaz. Também deve procurar exemplos de designs e modelos de folhetos para se inspirar na criação do seu próprio folheto. Sugestão de leitura: Vídeo sobre o gênero folheto. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=eyoxmZnBCB8 Acesso em: 01 jul.2024.

2) Em seguida, você deverá coletar as informações que serão incluídas no folheto que está criando. Isso inclui identificar as funções de linguagem que serão utilizadas no folheto (por exemplo, informativa, persuasiva, apelativa), suas principais características e encontrar ao menos dois exemplos de textos para cada função. Isso lhe ajudará a entender como cada função de linguagem é aplicada em um folheto informativo. Sugestão de leitura: http://educacao.globo.com/portugues/assunto/estudo-do-texto/funcoes-da-linguagem.html Acesso em: 01 jul. 2024.

3) Nesta etapa final, você irá utilizar as informações coletadas nas etapas anteriores para montar o texto do folheto. Deverá fazer escolhas inteligentes para chamar a atenção do público-alvo e tornar a leitura do folheto dinâmica e persuasiva. Isso inclui decidir quais informações incluir, como organizar o conteúdo do folheto, que linguagem e tom usar, e como utilizar elementos visuais para tornar o folheto mais atrativo e eficaz. Sugestão de

leitura: https://foconodigital.com.br/6-maneiras-de-tornar-o-conteudo-mais-atraente/ Acesso em: 01 jul.2024.

4) O folheto deverá ser postado no AVA para avaliação.

Checklist:

Principais etapas para a completude da aula prática:

- ✓ Eu sei qual é a estrutura de um folheto informativo?
- ✓ Quais são os elementos básicos desse gênero discursivo?
- ✓ Quais são as funções da linguagem?
- ✓ Como posso exemplificar as funções de linguagem nos textos que escolhi como exemplos?
- ✓ Meu folheto informativo tem todos os elementos necessários?
- ✓ Ele é colorido, com imagens e recursos que chamam a atenção do leitor?

RESULTADOS

Resultados da aula prática:

- Espera-se que ao final desta atividade, você seja capaz de identificar a importância de diversificar a forma de se comunicar quando se tem diferentes públicos receptores para uma mesma mensagem. É importante que consiga realizar a produção do gênero em questão e, principalmente, aplique seus conhecimentos sobre as funções de linguagem: emotiva, referencial, conativa, fática, metalinguística e poética.
- Entrega de um arquivo, com o resultado do processo de redação: folheto informativo.