

DADOS DO ALUNO

Aluno: [Nome completo]

RA: [Número do RA do aluno]

POLO / UNIDADE:

CURSO:

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO

COMPONENTE CURRICULAR:

PROJETO DE EXTENSÃO III - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROGRAMA DE EXTENSÃO:

PROGRAMA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO.

FINALIDADE E MOTIVAÇÃO:

Por meio da realização de atividades extensionistas do curso de Publicidade e Propaganda, orientadas pelo Programa de Inovação e Empreendedorismo, pode representar uma oportunidade de oferta de contribuições à solução de problemas diversificados, presentes no contexto social, e ao desenvolvimento local ou regional, sendo que a inovação e o empreendedorismo podem oferecer importante impactos econômico e produtivo e, dessa forma, podendo originar novo saber e o desenvolvimento de competências e soft skills específica. As ações poderão ser realizadas em locais diversos, como: Micro e Pequena Empresa, Estabelecimento de Microempreendedor (MEI), Associação de Bairro, Escola, Associação Comercial.

COMPETÊNCIAS:

I - Gerenciar departamentos de marketing e de comunicação, agências de comunicação e produtoras do setor comunicacional;
II - Incorporar as transformações das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs) no exercício da profissão.
III - Realizar e interpretar pesquisas de consumo, de tendências, de motivação, de concorrência, de imagem, entre outras.

PERFIL DO EGRESSO:

A IES idealizou um perfil do egresso para o curso de Publicidade e Propaganda que permite a formação de um profissional que tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, apto a agir eticamente, diagnosticando os ambientes externo e interno, para a tomada de decisão e do estabelecimento de estratégias e objetivos, sendo um profissional capaz de expressar e comunicar de modo compatível com o exercício

profissional, pronto para atuar no seu contexto socioeconômico e político, sendo um profissional e cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea, sendo que, pelas atividades extensionistas vinculadas ao Programa de Inovação e Empreendedorismo, esse egresso poderá desenvolver habilidades, com domínio científico e intelectual, com capacidade para empreender no negócio e na sua carreira e conduzir atividades relacionadas à compreensão da realidade social, cultural e econômica do meio em que está inserido, contribuindo com a promoção da transformação da realidade e do desenvolvimento da inovação, do emprego e dos negócios.

SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS):

Liderança
Planejamento e organização
Tomada de Decisão

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

A realização das atividades extensionistas do curso de Publicidade e Propaganda, vinculadas ao Programa de Inovação e Empreendedorismo, tem como objetivo principal o novo conhecimento originado da aplicação da aprendizagem multidisciplinar do curso, em benefício do empreendedorismo e da inovação local, consequentemente, contribuindo com o desenvolvimento econômico e social do local e da região.

CONTEÚDOS:

I - Teorias da comunicação;
II - Inovação e empreendedorismo;
III - Pesquisa de mercado e de comportamento do consumidor.

INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:

ALMEIDA, Eder Gonçalves de; ALEIXO, Tayra Carolina Nascimento. Empreendedorismo e inovação. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2020.
FOGGETTI, Cristiano (org.). Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. São Paulo : Pearson, 2015.
LOURENÇO, Denise. Teorias da comunicação. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.

RELATÓRIO FINAL

Aluno e Aluna, após realizar suas atividades de extensão, é necessário que você o formalize, **enviando esse Relatório Final para ser avaliado junto ao seu Ambiente Virtual (AVA)** e também para você poder comprovar sua atuação.

Para o preenchimento, busque as anotações junto ao TEMPLATE PCDA para auxiliar na apresentação das atividades desenvolvidas.

Todos os campos são de preenchimento obrigatório!

— DESCRIÇÃO DA AÇÃO COM RESULTADOS ALCANÇADOS —

Metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aderentes a este projeto:
CAMPO OBRIGATÓRIO – busque no seu Template PDCA quais Metas você selecionou como aderentes ao seu projeto, conforme cada Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) que você explorou no seu planejamento.

Liste as Metas selecionadas (pelo menos uma opção):

Local de realização da atividade extensionista:

Durante a ação:

Caso necessário, houve mudança de estratégia para alcançar o resultado:

Resultado da ação:

Conclusão:

Depoimentos (se houver):

RELATE SUA PERCEPÇÃO DAS AÇÕES EXTENSIONISTAS REALIZADAS NO PROGRAMA DESENVOLVIDO

CAMPO OBRIGATÓRIO – relate em no mínimo 15 (quinze) linhas sua experiência com as ações extensionistas. O texto deve ser de sua autoria e inédito, evite plágio.

Questões norteadoras:

- (1) Você notou que suas habilidades profissionais foram aprimoradas, com a atuação nas ações extensionistas?
- (2) Você identificou melhoria/resolução do problema identificado?
- (3) Você conseguiu articular os conhecimentos adquiridos no curso com as ações extensionistas?

Ao escrever seu texto evite deixá-lo em forma de respostas as questões norteadoras, relate sua experiência em forma de texto dissertativo com justificativas.

— DEPOIMENTO DA INSTITUIÇÃO PARTICIPANTE —

CAMPO OBRIGATÓRIO - insira depoimento(s) do(s) gestor(es) da instituição/órgão/associação participante que contribuam como um feedback da ação realizada por você.

--

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAMPO OBRIGATÓRIO – Siga a normas ABNT, para isso consulte sua Biblioteca Virtual; Utilize como referências bibliográficas as indicações do Campo: Indicações Bibliográficas e as demais referências utilizadas no desenvolvimento do seu projeto.

--

AUTOAVALIAÇÃO DA ATIVIDADE

Realize a sua avaliação em relação à atividade desenvolvida considerando uma escala de 0 a 10 para cada pergunta, assinalando com um X:

1. A atividade permitiu o desenvolvimento do projeto de extensão articulando as competências e conteúdos propostos junto ao Curso?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

2. A atividade possui carga horária suficiente para a sua realização?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

3. A atividade é relevante para a sua formação e articulação de competências e conteúdos?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

4. A atividade contribui para o cumprimento dos objetivos definidos pela Instituição de Ensino (IES) e Curso, observando o Plano de Desenvolvimento Institucional e Projeto Pedagógico de Curso vigentes?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

5. A atividade contribui para a melhoria da sociedade por meio dos resultados demonstrados no relatório ou pelos relatos apresentados pelos envolvidos?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

6. A atividade permite o desenvolvimento de ações junto à Iniciação Científica e ao Ensino?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

7. Caso queira contribuir com maior detalhamento, traga seu depoimento/ sugestão.

--